

Независимый НЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ НЕВЕСТИК

ТРИТОЛ
пос. В. Синячиха

<http://www.tritol.info>
www.dedoibaba.ru

№ 42 (1402)

Газета выходит с 31 октября 1994 г.

11 - 17 октября 2021 г.

◆ ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Комбинат «Свезы» в Свердловской области стал призером окружного этапа конкурса «Экспортер года»

Комбинат компании «Свеза» в Свердловской области вошел в тройку призеров окружного этапа конкурса «Экспортер года». Эксперты оценивали крупные промышленные предприятия Уральского федерального округа, которые экспортируют товары, услуги и результаты интеллектуальной деятельности. «Свеза» в Верхней Синячихе за пандемийный 2020 год увеличила количество экспортных направлений до 67 стран.

По результатам голосования Единой окружной конкурсной комиссии Всероссийского конкурса «Экспортер года», комбинат компании «Свеза» в Верхней Синячихе стал призером и занял 3 место в номинации «Экспортер года в сфере промышленности» в категории «Крупный бизнес» по Уральскому федеральному округу.

Свыше 1,8 тыс. компаний стали участниками всероссийского конкурса «Экспортер года» в 2021 году, что стало абсолютным рекордом по количеству поданных заявок за всю историю премии. Премия присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям, достигшим наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических



СВЕЗА



товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

Участников конкурса оценивают по ряду критериев. Среди наиболее значимых: объем и доля несырьевого экспорта в общем объеме производства, наличие зарегистрированных за рубежом товарных знаков, а также сертификатов качества, подтверждающих соответствие требованиям иностранных рынков.

В течение 2020 года «Свеза» в Верхней Синячихе

начала поставлять фанеру в 6 новых стран, по итогам года общее количество экспортных направлений увеличилось до 67.

«В период пандемийных ограничений нам удалось не только сохранить, но и увеличить количество клиентов, которые заинтересованы в нашей продукции. В компании постоянно внедряются новые проекты, направленные на эффективность и клиентоцентричность. Верхнесинячихинский комбинат «Свезы» в 2020 году запус-

тил в производство три новых вида фанеры для строительного сегмента, что несомненно положительно сказывается на экспортном потенциале как комбината, так и всей области. Для предприятия эта награда - результат слаженного труда всех подразделений», - говорит Геннадий Соколов, директор комбината «Свеза» в Верхней Синячихе.

Ирина Леушканова,
пресс-служба «Свеза»
Тел.: +7 (922) 034 94 82

E-mail:

Irina.Leushkanova@sveza.com
www.svezaru

◆ С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ! ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Общественная Международная Ассоциация Ветеранов ГСОВГ - ГСВГ - ЗГВ и стран Варшавского договора поздравляет своих однополчан с днем рождения!

Осинова Юрия Егоровича, Чернова Валерия Дмитриевича, Соловьева Игоря Викторовича, Стяжкина Сергея Николаевича, Немчинова Владимира Ивановича, Сребняк Евгения Алексеевича, Лужа Николая Станиславовича.

С днем рождения! Хочу пожелать всегда оставаться крепким мужчиной, способным выдержать любой жизненный шторм. И пусть в этом Вам всегда помогает любовь родных, поддержка друзей, внутренняя сила. Желаю здоровья и оптимизма. Желаю высокого достатка и неоднократных успехов в делах. Дышите полной грудью, покоряйте новые вершины и позволяйте себе быть счастливым.

**Председатель
регионального отделения
МВБ - ГСВГ
по г. Алапаевску и
Алапаевскому району
Н.П. Кривоногов**



**В магазинах
ТРИТОЛ**

**СНОВА В
ПРОДАЖЕ!**

**СЕЛЬДЬ, КИЛЬКА,
СКУМБРИЯ
ПРЯНОГО ПОСОЛА
(Н.ШАЙТАНСКИЙ)**

**И о погоде
в Верхней Синячихе**

8 октября, в пятницу, в течение суток ожидается ясная погода; ночью +3°, днём +11°, ветер западный с порывами до 12 м/сек.

9 октября, в субботу, в течение суток ожидается переменная облачность, небольшой дождь; ночью +4°, днём +9°, ветер западный с порывами до 11 м/сек.

10 октября, в воскресенье, в течении суток ожидается пасмурная погода, дождь; ночью +1°, днём +5°, ветер северо-восточный с порывами до 6 м/сек.

◆ ФОТОРЕПОРТАЖ

25 сентября 2021г.
Отдел ГТО МО
Алапаевское
принял участие в
проведении Квеста
«Чистые Игры» в
пгт. Верхняя
Синячиха.

Начальник отдела (Центра)
тестирования
ВФСК «ГТО» МО Алапаевское
А.Н.Белых
Общее фото Чистые Игры

◆ ПРЕСС-РЕЛИЗ

КОМПАНИЯ «СВЕЗА» ПРОВОДИТ РЕБРЕНДИНГ

28 сентября, Санкт-Петербург – «Свеза» объявляет о проведении ребрендинга. Изменение корпоративного стиля стало логичным этапом развития, а также отражает внутреннюю и внешнюю трансформацию компании в одного из лидеров мирового ЛПК.

Новый логотип представляет собой стилизованный лист дерева, вписанный в четко очерченный квадрат. В нем также прослеживается направление вверх, то есть подчеркивается стремление к развитию и достижению новых вершин. Новый фирменный стиль и слоган **«Природа прогресса»** подчеркивают приверженность «Свезы» глобальным принципам клиентоцентричности, устойчивого развития, инновационности и операционной эффективности.

Ребрендинг стал закономерным шагом на пути к масштабированию бизнеса, появлению новых направлений и расширению географии присутствия. За последние годы из производственной компании, которая была представлена 7 комбинатами по выпуску березовой фанеры и ДСП, группа выросла в диверсифицированную структуру, куда входит ряд дочерних организаций, занимающихся, в частности, заготовкой сырья и производством биопродуктов. Помимо производства мы фокусируемся на инновациях. Кроме выпуска стандартной готовой продукции, мы предлагаем комплексные решения под конкретные задачи бизнеса наших клиентов. На нескольких пло-



SVEZA

щадках работают Центры технических разработок и готовится к запуску собственный R&D-центр в Санкт-Петербурге. В ближайших планах компании - выход на новые рынки, освоение новых направлений, в том числе создание производственных мощностей по глубокой переработке древесины.

Обновленное позиционирование переключается с целями и задачами, закрепленными в долгосрочной Стратегии развития компании до 2030 года, принятой в 2019 году. Она предусматривает, в том числе, поэтапный переход на стопроцентное использование древесного сырья. Поэтому значительные инвестиции компания направляет в модернизацию оборудования и строительство экологичных производственных систем, ориентированных на рациональное использование ресурсов и циклическую экономику. Такой подход закреплен и в миссии компании – **«Раскрываем потенциал мира во благо всеобщего прогресса»**.

В последний раз логотип компании менялся в 2015 году, рассказывает директор по корпоративным коммуникациям «Свезы» Валентина Лихачева. Тогда ребрендинг был необходим, чтобы объединить все комбинаты группы под единым именем. С тех пор компания начала стремительно развиваться, осваи-



СВЕЗА

вать выпуск новых видов продукции, завоевывать новые рынки, заготавливать сырье собственными силами и внедрять принципиально новый подход к управлению своими ресурсами и мощностями.

«Наш бизнес развивается вместе с нашими клиентами. Чтобы способствовать их успеху, мы должны двигаться вперед. Поэтому мы взяли курс на инновации и расширение горизонтов. Обновленный бренд - это зримое воплощение наших целей - уже достигнутых и только задуманных», - сказал **Анатолий Фришман**, генеральный директор компании «Свеза».

Креативная концепция бренда разработана агентством Depot. Компания «Свеза» начала адаптацию к новому стилю, обновление коснется всех подразделений и займет несколько месяцев.

*«Сильный корпоративный бренд должен показывать в коммуникациях свою готовность и планы по развитию отрасли, повышения ее конкурентоспособности как внутри страны по сравнению с другими отраслями промышленности, так и на международном рынке - рассказывает **Раушан Султанов**, креативный директор Depot. - Для реализации стратегии развития и для трансформации лесопромышленного комплекса*

необходимо говорить простым и понятным для широкой аудитории языком, формировать образ доступной, открытой и актуальной компании. Именно поэтому мы постарались объединить многообразие метафор и смыслов в фирменном стиле «Свезы». Логотип трансформировался и стал глобальнее, шире с точки зрения смыслов и системы. Развитие компании, расширение продуктового портфеля отразилось в системности визуального языка. Новый логотип передает прогрессивность и амбициозность компании, а также органично живет как на традиционных носителях, так и в цифровой среде».(((

*«Компания развивается в сторону инноваций, поэтому в стиле мы соединили природные цвета и зеленый цвет, который транслирует диджитальность. Шрифт транслирует экспертность, уверенность и отражает международный статус компании, - до-полняет **Анна Бондарева**, дизайнер брендингового агентства Depot. - В палитре бренда природные и экологичные оттенки сочетаются с яркими и насыщенными цветами, которые символизируют энергию, актуальность и движение вперед».*

Ирина Прешпективных,
пресс-служба «Свеза»
Тел.: +7 (921) 304 45 23

E-mail:
ir.preshpektivkyh@sveza.com
www.sveza.ru

«СВЕЗА» В ВЕРХНЕЙ СИНЯЧИХЕ ПОДВЕЛА ИТОГИ ЛЕТНИХ СТАЖИРОВОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ



На комбинате «Свезы» в Верхней Синячихе завершили летнюю стажировку 4 участника корпоративной программы «Путь стажера 2021». На онлайн-защите проектов молодые специалисты представили результаты своих исследований оценочной комиссии и сотрудникам комбината. Более 50 участников от комбината присутствовали на финальной презентации.

Комбинат компании «Свеза» в Свердловской области подвел итоги стажерской программы. На протяжении летних месяцев студенты под руководством опытных наставников проходили обучение и трудились на выбранными темами проектов.

По итогам стажировки первое место занял проект технической службы по поиску наиболее эффективного способа работы с документацией на предприятии, над которым работал студент УГЛТУ **Андрей Жданов**. Андрей разработал модель электронной структурированной базы данных технической документации.

«Было волнительно выступать перед большой аудиторией людей, которые погружены в специфику работы комбината, ведь для меня все это ново. Впереди завершающий год учебы, и

полученная на стажировке практика однозначно поможет мне лучше усваивать теорию в университете. Это был полезный и интересный опыт. Теперь я знаю, как большие компании работают изнутри» - сказал Андрей Жданов.

Второе место занял проект студента МГТУ им. Баумана **Ростислава Осипенко**, который трудился в службе по технологии и качеству над проектом по технологии измерения температуры поверхности плит горячих прессов в онлайн-режиме. Цель проекта – снижение процента брака по дефектам: пузыри, расслоение и отслоение рубашки. Ростислав проанализировал и предложил 3 наиболее подходящих для комбината гипотезы с расчетом экономического эффекта.

Третье место поделили две студентки. Стажер службы охраны труда промышленной безопасности и экологии, студентка УГЛТУ **Кристина Берсенева** представила проект по снижению вредных производственных факторов на рабочих местах.

Студентка МГТУ им. Баумана, стажер службы по развитию бизнес системы **Анастасия Жуковская**, представила 8 гипотез по повышению производительности линии обрезки за счет сокращения организационных простоев. По каждой из гипотез выработаны мероприятия, которые помогут повысить выработку линии обрезки «HOLZMA».

Директор комбината компании «Свеза» в Верхней Синячихе, **Геннадий Соколов**, поздравил участников стажировки и поблагодарил за продуктивную работу в команде предприятия: *«Ваша работа с реальными задачами комбината - важная составляющая прогресса нашего предприятия, так как ваш свежий взгляд и независимый подход в решении поставленных задач позволили достичь положительного результата, повышающего эффективность компании»*.

Ирина Леушканова,
пресс-служба «Свеза»
Тел.: +7 (922) 034 94 82

E-mail:
Irina.Leushkanova@sveza.com,
pr@sveza.com

